

威整堰公司 2022 年社会责任报告

一、2022年产品质量管理、供应商管理及售后服务方面的典型做法和案例

（一）在产品质量管理方面

1. 质量损失管理。一是修改质量损失管理细则，对责任认定、索赔、指标等内容进行了完善。二是将质量损失指标分劈到 8 个生产单位，国内贸易中心、国际贸易中心、采购中心，并召开会议进行评审。三是确定 2022 年专项降损项目十项，制定措施 31 条，每月监督检查项目执行情况并公布。四是每月对质量损失进行统计分析，编制质量损失月度分析报告及季度分析报告。每季度对各单位质量损失完成情况进行考核。五是将质量损失完成情况上传公司运营系统和中车质量信息系统。六是根据质量损失情况，对供应商责任质量损失进行索赔。

2. 完善质量门管理。编制了 2022 年质量门工作方案，公布了《关于 2022 年质量门工作方案的通知》，跟踪各生产单位实施情况，收集相关管理资料，每月编制、公布《公司质量门实施情况通报》，目前已经公布五期。

3. 组织开展“迎七一、保安全”和“质量安全月”活动。根据中国中车下发的《关于开展 2022 年“质量安全月”活动的通知》，结合公司当前重点工作，编制、公布公司《关于在“迎七一、保安全”质量安全隐患排查整治活动中集中开展产品防火防

裂防脱大检查的通知》和《关于组织开展 2022 年“质量安全月”活动的通知》，成立领导小组和工作组。识别各单位八防质量管控项点，细化管理要求，筑牢质量防线；通过对厂内外质量问题的统计，做到对质量安全问题快速响应；发生问题深挖管理源头，运用质量信息化平台通报存在问题；结合免检工位、党员质量先锋岗等活动，树立“一次就把工作做好”的质量理念，发挥榜样力量带动质量氛围。

4. 开展质量攻关活动。发布《关于申报 2022 年产品质量攻关项目的通知》，收集各单位申报的质量攻关项目。根据上年度质量问题情况组织国内贸易中心、质量保证部提出指令性质量攻关项目。组织会议对 2022 年质量攻关项目进行讨论，下发《关于下达 2022 年产品质量攻关项目计划的通知》，确定质量攻关项目 28 项，其中甲类项目 12 项，乙类项目 16 项。每月收集各项目进展情况表，并进行汇总，编制项目进展情况通报。

5. 开展典型问题揭示管理。对发生的典型问题督促生产单位进行揭示管理，生产单位建立现场质量看板。修订完善“现场问题大家找”活动方案，每月督促生产单位上报本单位“现场问题大家找”活动的开展情况，并进行评价。

（二）供应商管理方面

1. 持续推进独家采购项目的清理、开发，严格管控新增项目。在新项目形成批量采购时，积极引入其他供应商，尽最大可能采用招议标的形式实施采购。持续开展独家采购、代理采购项目清

理，针对2020年198项独家采购项目，积极推进开发，共计去除常州哈一工工具公司滚丝模等66项独家开发项目，2022年独家采购项目为132项，涉及供应商16家，同比下降33%。

2. 持续推进社会化公开采购。对可以进行网上公开招标的标准件、通用工具、通用刀具、办公用品、劳保护具、生产用辅助材料和消耗材料等，进行广泛的市场寻源，采用网上公开招标等方式实行市场化采购。

3. 规范评审，防范廉洁风险。在赴供应商处进行评审或开展相关业务时，为做好廉洁工作，根据《关于赴供应商开展工作有关事项的通知》的要求，严格实施廉洁要求，规范签认《赴供应商现场评审承诺表》。2022年，共收到质量反馈信息521起，其中机破30起、零公里42起、临碎修449起，列入甲类措施17项、乙类措施122项，总共涉及供应商104家。

针对收到机破信息（包括HXN5机车C6修15起、HXN5机车C5修2起、HXN5B机车新造7起，HXD1C机车新造4起，DF11机车大修1起，DF8B机车新造1起），公司通知相关供应商，召开专题质量对接会，已约谈交班15家，暂停1家。

4. 定期编报并发布供应商不良信息，建立供应商不良行为清单。编制《供方管理简报》，向供应商及时传递上级部门及公司的各项管理要求，通报典型质量案例及处置意见。第一时间通报供应商在产品质量、企业信用、售后服务等方面的不良行为，一方面给予涉及供应商必要的惩戒处罚，另一方面让其他供应商举

一反三，引以为戒，起到警示作用。2022年编制4期《供方管理简报》，共通报供应商不良行为18家，涉及20项产品；典型质量问题4家，并暂停产品9项。

5. 推进采-技联合产品开发，开展惯性质量问题攻关。联合公司技术部门，开展产品开发及惯性质量问题攻关活动，2022年度共计25项采-技联合开发项目，截止目前已完成16项，其余正在推进中。



1. 成立售后服务专项组，强化现场服务的组织与协调。鉴于机车售后服务工作的特殊性及其重要性，公司为此组建了各机车售后服务项目组，指定售后服务经理和现场服务代表，负责对机车出现的质量问题进行快速组织、协调处理；负责落实备品备件的供应；负责与用户、供应商的协调；负责驻点服务人员的工作安排；负责服务信息的收集、汇总、传递、跟踪、反馈。通过公司服务经理与用户现场的服务代表间的有效互动，及时沟通、传递、协调、解决现场质量问题。受邀参加上海局集团中车驻合肥机务段服务站揭牌仪式，厂段双方通过一纸合同转变为一家亲，体现了合肥机务段对公司售后服务工作的肯定与重视。



2. 充分运用新媒体，加强在线技术支持。公司针对机车质量信息管理，专门开发了基于国际互联网的“客户关系管理系统”，

由各驻外服务组及时将机车质量信息登入系统，信息经过公司内部相关部门快速流转处理，提供技术支持方案。同时，公司根据各驻外机车运用情况，组建售后服务微信群，邀请相关领导、技术支持团队专家加入，就驻外现场反馈的质量问题展开即时交流，向驻外服务组提供即时的技术支持。

3. 科学化管理服务备品备件，做好服务物资及时供应。为了确保机车正常运用，公司根据机车运用的现场情况，结合用户的意见及需求，随机车一起发运适量的质保期备品、工装工具等服务物资。现场服务团队指定物资管理经理对服务物资进行统一管理，并建立服务物资动态管理台帐，设立物资最低储备警戒线，物资管理经理根据物资消耗情况及时向公司提交服务物资需求报告，由公司根据现场需求及时向各服务驻点补充服务物资。

4. 强化驻外服务管理，做好海外驻点防疫工作。受疫情影响，国际往来航班断航，公司积极做好员工安抚工作，在不利环境下积极协调防疫物资发运，确保现场各项工作开展。一是做好海外服务点疫情防控。要求海外服务人员每天对生活和工作场所进行消毒，上下班测量体温，尽量减少外出和人员接触；二是及时了解海外驻点防疫信息。了解和更新各驻点所在国的医疗政策、签证政策、使馆和航班信息等，并根据各国不同政策情况，制定针对性的疫情防控应对方案；三是做好服务驻点的人员轮替工作。一方面抽调国内售后人员做好赴海外服务的准备工作，另一方面推进回国人员的接收工作；四是每周五组织对各境外服务站点进

行远程连线，传达上级文件的最新要求并指导执行，交流国内与现场掌握的医疗、签证、航班等信息，检查现场人员健康、消毒测温、三品储备等方面，同时做好现场员工心理安抚工作。根据集团公司“一国一策”要求，组织编制各境外站点疫情防控应急预案、突发事件应急预案、安全风险排查及应对措施等，确保现场发生突发事件时能够快速响应、妥善应对。

二、2022年提升产品可靠性、舒适度、环保性能等方面相关情况 情况及具体做法和案例

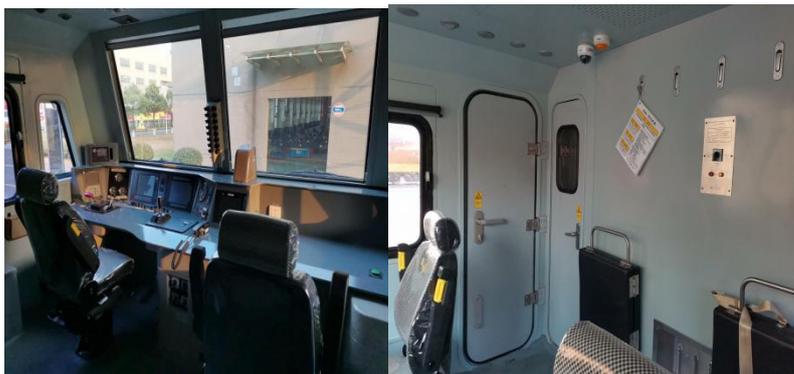
（一）可靠性方面

出口泰国 CDA5B1 型机车交流传动米轨内燃机车，是在出口泰国 SDA3 型机车基础上优化改进的，用来满足泰国国家铁路局 16 吨轴重线路的客货运用需求。针对 SDA3 型机车后传动及辅发电机振动大，后传动弹联有异响的缺点，在 CDA5B1 型机车投标阶段就进行方案改进设计，采用主辅发电机模式。经过改进之后，一方面提高了机车的可靠性，另一方面减少了维护成本。



（二）舒适度方面

出口几内亚 6000



马力交流传动货运内燃机车（CDA5C1 型机车）为进一步提升司乘人员的舒适性、满足较长时间的操作要求，对司机室布置进行了提升。采用了大司机室空间+添乘床配置，提升了舒适性；对司机室间壁密封进行优化，减小局部开孔尺寸，封堵预留线管开孔，提升了司机室的密封性和隔离降噪能力。

（三）环保性方面

开展燃料电池混合动力调车机车动力系统匹配及关键技术研究。机车采用氢气、蓄电池作为动力源，实现零排放、低噪音、无污染的目标；机车装用 350kW 燃料电池，为国内功率最大燃料电池；



机车辅机传动均采用交流变频控制技术，进一步降低机车辅助功率消耗；采用永磁牵引技术，永磁牵引电机完美契合了调车机车频繁起停以及低速工况多的特点，传动效率较交流异步电机效率提高 10%以上；采用了混合制动，在不改变司机操作习惯的前提下，优先实施回馈制动，最大程度回收制动能量。

三、2022年促进节能减排、推进“双碳”行动的典型案例和做法及取得的成效

1. 强化社会责任，落实地方环保管控要求。根据地方环保部门管控要求，开展污染治理设施监督检查。强化大气污染防治，

加强对 VOCs 无组织排放的管控，对涂装废气设施进行改造，进一步推进水性涂料应用。2022 年，公司涉及大气整治管控 2 次，依据生态环境局的减排要求，制定减排措施，实现管控目标。

2. 开展污染治理改造，落实污染防治措施。列入公司 2022 年度实施的重点环保整治项目，范围涉及铸锻分公司浇注场地 VOCs 废气治理、铸锻分公司涂装线改造、机车检修公司和配件公司打磨废气治理、生产保障公司危险废物贮存库废气治理、生产保障公司北 1#污水站新增净水器，共计 6 个项目，所有项目于 2022 年底实施完成，实际投入资金共计 320.53 万元。

3. 精益能源使用管控，实现能源消耗持续减少。能源管理围绕“精益管理，提升绩效。技术创新，绿色发展”方针和能源管理目标、措施计划，开展全方位的能源管理和技术创新活动，提升能源信息化管控水平和精益管理水平，实现绿色低碳发展，全面完成年度目标。72 项产品能耗与去年同比，进步 58 项，持平 3 项，进步率 80.56%；中车 5 项重点能耗全部达标，2 项达 1 级、1 项达 2 级、2 项达 3 级，实现 2 项达标升级。万元工业增加值综合能耗 0.208 吨标煤，较中车指标下降 30.67%；万元产值综合能耗 0.047 吨标煤，较指标下降 27.69%；百元产值耗电 1.32KWH/百元，较指标下降 12%。

4. 开展碳足迹核查及“双碳”目标规划。根据国家碳达峰碳中和“3060”双碳目标，组织进行碳足迹核查，形成了碳足迹核查报告，进行双碳目标规划及降碳技术调研，将双碳目标措施列

入公司“十四五”规划，组织对国家和地方相关碳排放政策学习理解，提前谋划，做好应对准备和相关措施，并从政策法规中识别机遇，实现节能减排效益最大化。

5. 绿色工厂创建。公司坚持绿色发展，将绿色工厂创建列入公司年度重点工作项目，制定绿色工厂中长期规划及年度量化目标，围绕“用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化、资源能源利用高效化”原则，先后开展了常州市、中车绿色工厂创建工作。先后通过常州市、中车绿色工厂审核并荣获“常州市绿色工厂”“中车绿色工厂”荣誉称号。提升公司绿色制造和绿色发展水平，响亮“绿色企业”金名片，取得较大的经济效益和社会效益。

6. 开展能源利用状况分析及“百千万”行动自查。根据江苏省“百千万”行动双控目标责任评价考核标准，对能源使用和消耗、能量流向平衡、能效分析进行了综合评价，形成自查报告，梳理形成节能改进措施，提高能源利用效率，全面完成“百千万”双控目标，通过常州市“百千万”企业等级考评。

7. 促进节能及发展循环经济项目实施。公司“水性涂料应用”项目由水性涂料替代油性涂料，实现水性涂料在新造机车、修理机车和主要构架件上的全面应用，全年可减少有机废气排放7万吨，项目通过了常州市节能及发展循环经济项目审核并获专项资金50万元。

8. 有序用电管控。针对用电紧张形势，公司作为国家“千百

万”重点用能企业，制定实施有序用电管控措施，包括优化产品工艺流程、精益生产组织结构、主要用能工序及主要用能设备定点定时运行、完善能源在线实时监测系统、电需量指标管控、空调使用管控等多方面内容。通过有序用电管控措施的实施，有效化解用电风险，确保公司生产经营有序完成的同时，取得综合电价同比下降 0.02 元/KWH，全年节约电费 100 万元。

四、2022年提供的产品和服务为客户、为社会带来的节能、环保、减排绩效方面的典型案例及相应数据

新一代低排放油耗 12V260ZJ 柴油机

12V260ZJ 柴油机采用世界先进的高压共轨喷射、高增压及可变涡轮控制（VTG）和米勒循环等技术，通过对燃烧过程的柔性控制，使其燃烧性能得到显著提升，油耗及排放物（NOX、HC、CO、PM）均有效降低，排



放标准达到 UIC IIIA/EPA Tier3, 相对于现有机车柴油机油耗下降 7.4%，机油耗下降 31%，气体排放下降 10%~26%。

五、2022年在推动行业发展方面所作的贡献（包括但不限于技术交流、参加展会、参与行业标准制定等方面内容）

（一）参加展会方面

2022 年 9 月公司随中车团组参加在长沙举行的第二届中非经贸博览会，公司 HXN5B 大功率货运内燃机车、出口尼日利亚

CDD5E1 型内燃动车组、出口肯尼亚 CDD5B1 型干线货运内燃机车三款产品模型亮相“中车 140 年”产品展区，公司出口几内亚 CDA5A1 型大功率货运内燃机车和出口肯尼亚 CDD5C1 型客运内燃机车模型在“服务非洲 合作共赢”主题展区展出。展会期间，收集市场信息、推荐公司产品、把握用户需求、了解行业动态，接待多批海外客户，为公司今后的市场拓展提供了更多的机会。



（二）技术交流方面

1. 应邀参加 2022 全球轨交工业创新峰会并作主题发言。为加速推进轨交车辆技术及运营相关创新、合作与发展，2022 全球轨交工业创新峰会于 4 月 27-28 日在江苏南京举办。中车戚墅堰公司应邀参加并作为嘉宾参与了圆桌讨论以及分享了题为“基于平台设计的机车转向架技术及应用”“机车领域再制造技术的研究与应用”的主题报告。



2. 常州现代服务业先进制造业企业“牵手行动”。10 月 11 日公司参加主题



为“深融新智造、服务新中轴”的常州现代服务业先进制造业深融发展大会。

大会进行了现代服务业和先进制造业企业“牵手行动”、现代服务业云超市发布等活动环节，展现常州“两业”融合成就，展望未来发展图景。其中公司成功牵手今创集团股份有限公司，从“制造工厂”向“智慧工厂+总包服务”跨越，实现全产业链模式转型升级。

3. 双创园区（常州）亮相 2022 年全国“双创周”郑州主会场。10月19日至10月25日，以“高质量创新创造，高水平创业就业”为主题的2022年全国大众创业万众创新活动周，在主会场河南郑州盛大开幕。



“双创”活动周期间，公司申报项目“打造助推轨道交通区域发展平台”入选郑州主会场“创新创业助力构建新发展格局”板块展区，展现大众创业万众创新不断向纵深发展取得的新进展、新成就和新突破。

（三）参与行业标准制定方面

1. 积极开展国家、省标准化工作。完成国家级标准化试点工作总结、项目汇报PPT、项目验收资料、项目验收报告等，并上报国标委。



公司获批筹建江苏省轨道交通装备技术标准创新基地，并圆满召开江苏省轨道交通装备技术标准创新基地启动仪式。

2. 积极参与国际、行业标准化工作。公司参与制定的 ISO 标准《机械产品三维建模通用要求》完成 CD 稿；2022 年公司共新获 5 项铁道行业标准、1 项国铁集团标准、14 项中车标准的制修订权；GB《机车车辆车门 第 1 部分：机车车门》顺利通过国家铁路局组织的审查；TB《机车柴油机试验方法 排放试验》《内燃机车滤清器 第 2 部分：燃油滤清器》顺利通过国家铁路局组织的审查；组织召开 TB《机车用滚动抱轴箱》起草工作组会议。

3. 企业标准化工作稳步推进。完善技术标准体系，制修订企业标准 29 项；完成公司第二届技术标准化专家组的组建；组织对《技术标准管理细则》等标准、管理办法等进行宣贯，计 150 人次参加；组织对 Q/CRRC J 41-2019《空气管路清洁技术条件》等 5 项标准实施情况进行贯标检查。

（四）知识产权方面

知识产权工作有突破，“超级电容器辅助内燃机车进行柴油机电起动的控制装置”获评第 22 届中国专利优秀奖；公司获批 2022 年江苏省高价值专利培育计划项目；公司目前拥有有效专利 430 项，其中发明专利 204 项；持续通过知识产权管理体系认证。

（五）行政许可方面

2022 年完成 DF11Z 机车大修维修许可证申请工作，重新获

得国家铁路局颁发的许可证书；推进 DF7G（二七）机车维修资质取证工作，顺利通过铁科院集团组织的静态评估审查。截止目前，公司拥有 14 种型号机车的型号合格证、5 种型号机车制造许可证、16 种型号机车维修许可证，同时取得了直流机车主发电机 12 种类型、牵引电机 13 种类型和轮对 11 种类型的高级修资质，以及 HXN5 交流机车主发电机、牵引电机、轮对和轮驱的高级修资质。每年开展质量安全分析和行政许可自查工作，切实履行企业职责。

六、2022年在人才培养、保障员工权益等方面的典型做法和案例（包括国内及海外员工）

（一）人才培养方面

1. **外引内育培养高端人才。**聚焦三项制度改革，激发团队活力，增值人力资本，为推进公司高质量发展、实现中车“双打造一培育”目标提供人力资源支撑。结合公司用工规模和结构，创新疫情期间线上线下+视频面试模式，签约或入职企业所需专业大学生 32 人；根据人社部、国家博管办精神，组织 2 名在站博士后申报江苏省科研资助，其中 1 人获江苏省 B 类项目资助，依托产学研培养年轻科研人才；落实精益管理“三挂钩”，继续开展工艺人员职业生涯通道等级晋升与精益改善挂钩考核，并运用于职业生涯通道等级评审工作。

2. **开展公司内部专家评审和聘任。**组织开展了第三届公司内部核心人才评审活动，符合选拔基本条件 231 人，聘任 157 人。

其中技术序列 50 人，管理序列 25 人，技能序列 82 人。

3. 建立复合型技能人才培养机制。结合人员与生产实际，梳理紧缺工种，制定紧缺工种、多能工培养方案，培养适应业务需要的多工序、多工种复合型技能人才。完善长效管理机制，把培养储备特有工种人员、多技能员工，纳入单位资产经营责任制考核指标，指导单位开展多能工的培养。2022 年培养多能工 61 人，提高人员利用率和劳动生产率。根据海外服务岗位需求，对录用员工在国内开展多技能、多工序培养，输出 27 名复合型技能员工赴海外服务。

4. 加强技能人才素质培养。组织完成 2022 年度技能人员培训，计 390 名技能人员参加了培训；组织 230 人参加 27 个职业（工种）的职业技能认定，经公司评审通过技师 19 人、高级技师 9 人。组织完成国际焊工取证考试，计考取 EN15085 证书 90 余张。组织 8 个生产单位计 336 人参加关键工序、风险工序、特殊过程培训考试；组织各生产单位开展“起重机械地面操作和遥控操作”人员上岗实操资格培训 152 人，非强制认证作业人员职业资格复审考核 394 人。完成机车电工和内燃机车钳工新型学徒制培养，计培养 102 人。组织公司各生产单位开展“岗位练兵”活动，计组织开展技术技能比武项目 60 余项。

5. 加强紧缺工种人才培养。公司针对特有工种在全公司进行调研，其中机车制造公司、机车检修公司、柴油机公司、机电装备事业部提出铁路机车电工试验电工方向、铁路机车电工电器元

件方向、管工、内燃机车钳工柴油机方向 4 个工种方向，共计 61 人。公司下发了紧缺工种培训通知，各单位报送特有紧缺工种培养人数 18 人，同时通过职业技能鉴定、名师带徒、特种作业取证资格培训等方式，计培养多能工 99 人。

6. 开展内燃机车司机培训。针对相关单位机车司机人员呈现老龄化、机车司机岗位人员严重紧缺的现状，人力资源部积极与上海机务段就司机培训项目进行协商沟通，系统性的制定培训计划，下发培训报名通知，计 12 名员工经过机车司机资格性培训审核并参加完成第一阶段理论培训。

7. 多渠道拓宽高技能人才成长通道。两人获评常州市企业首席技师，两人获评江苏省企业首席技师；潘德昌技能大师工作室获评中车金蓝领和劳模创新工作室，组织完成丁京常州市技能大师工作室材料申报和缪玮江苏省技能大师工作室材料申报；公司员工鞠波和朱黎明获江苏省第三届“江苏工匠”。在常州市第十六届职业技能比赛中两名员工分别获电焊工第一、第四名，两名员工分别获得无损检测第七名、第十二名；在全国技能大赛选拔赛中，公司两名员工分别获得常州市钳工选拔赛第一和第二名、江苏省钳工选拔赛第六、第十一名的好成绩。

8. 分层次实施精益人才培养。根据公司《2022 年度员工培训计划》和中车精益管理体系要求，依托精益研修院，分层次开展精益人才培养，逐步完善以精益管理专家、精益改善能手、精益内审员为主体的公司精益人才队伍。组织开展生产单位班组长

轮训、精英班组长培训、精益体系内审培训、中车指标改善工作指南培训、精益改善能手训练营等；同时，持续推进培训重心下移，开展实用理论和改善案例相结合的培训。以提高现场改善能力为目标，举办标准作业、改善技术等工具应用的专项训练营，2022年1月至9月，9个生产单位共计实战培训85次，其中领导干部培训43次，精益骨干、改善能手等培训42次，共计参加培训达到1600人次。

9. 群创活动持续发力。

召开推进新时期产业工人队伍建设暨“群创”活动总结表彰会，选树50名岗位技能带头人。大会发布质量



攻坚动员令，劳模创新工作室团队签订“微创新”质量攻关责任状。持续开展“群创”活动，489人参与立项。举办“车城竞技场、邀你来挑战”绝技绝活展示活动6场。开展“以员工姓名命名双创成果”评选、先进操作法征集活动，入选16项双创成果，评选出106项先进操作法。1个单位荣获“火车头奖杯”，1个班组获评“常州市巾帼文明岗”。推荐张忠参加首届大国工匠创新交流大会展示活动；1项操作法入选常州市职工十大先进操作法；5个项目获“双推双促圆梦行动”优秀成果。

（二）保障员工权益方面

1. 优化开展员工健康体检。为了更好地推行“以人为本”的

管理理念，切实关心员工的身体健康，着力构建和谐企业，6月份开始开展全员健康体检工作。不仅在以前体检项目的基础上增设了甲状腺B超、胃镜或肠镜检查，同时将两年一次的健康体检改为一年一次。

2. 多维度拓展惠民工程。加大普惠力度和频次，人均标准提升至800元/年，通过普惠物品甄选会商定AB套餐，让普惠服务更符合员工实际需求。优化员工体检和妇女病普查项目，频次提升至一年一检，24名员工因新增检查项目，发现健康隐患并得到及时治疗。组织6批300名员工分赴常州市天目湖和太湖湾职工疗休养基地进行疗休养。参加“在职女职工特殊疾病互助保障计划”，覆盖率100%。加强对员工宿舍和食堂的监管，为新进大学生配备生活物品，督促食堂经营单位改进菜品明码标价等问题。积极落实企业社会责任，采购中车结对帮扶地区苹果等农副产品76万元，并作为普惠物品造福广大员工。

3. 多方位巩固建家成果。健全“引导、激励、约束、评价”“四位一体”星级职工小家创建机制，通过建立月度现场督查和动态通报制度，抓好“新小家”建、管、用一体化和常态化管理。评选表彰一批“星级职工小家”，树立典型标杆，以点带面促进整体提升。开展职工小家建设“金点子”创意提案征集、小家家长恳谈会等活动，收集小家改善建议82条。新增净水设备20台，暖水宝15台，新建洗衣房、室内篮球场、台球室，全年投入建设资金45万余元。公司荣获“擦亮金名片 建设新小家”专项行

动优秀单位，2 个小家获评“示范小家”称号。

4. 维护员工合法权益。召开公司二届四次职代会，推动职工代表 9 件提案的规范办结，满意率 100%。建立健全职工(代表)大会实施办法、厂务公开民主管理、提案征集与管理等制度，修订完善公司厂务公开职责分工清单、班组事务公开实施细则。“1143”集体协商机制获评中车组织民管工作最佳“三有”创新成果。中车女职工维权工作成果和案例评审中，获成果一等奖、案例优秀奖。深化群众性安全生产和职业健康行动，开展新《安全生产法》学习培训、“劳动安全大家谈主题征文”“职业健康传播作品征集”“班前安全讲话日常督查”等专题活动。开展夏季安康送清凉和高温天气作业劳动保护巡视和督察，为员工发放各类防暑降温饮品和用品，累计近 42 万元。根据员工关于夏季防护的需求，推进生产现场加装冷风机、苦脏累作业环境的天车加装空调实施方案的落地。组织参与常州市“紫金保险”杯劳动保护知识竞赛，共计 1244 人次参加。公司工会荣获常州市“安全隐患随手拍”优秀组织奖；2 个班组获中车班前站队安全讲话优秀班组；2 人获中车“优秀劳动保护监督检查员”；多个视频作品获省市级奖项。

七、2022年促进产业链供应链发展、带动当地（区域）经济发展的典型案例及相关数据

公司近年来企业发展进程中，积极推进零配件的国产化生产，优先选择、培育和发展国产化供应商，积极缩短供应链链条，努

为实现区域化和本地化，2022年，公司在常武地区共有188家供应商为公司提供各类物资配件，其中既有常州中车通用电气柴油机车公司，中车戚墅堰机车车辆工艺研究所有限公司等国有企业，也有常州戚墅堰机车车辆配件工业有限公司、常州齐丰机械电子有限公司等民营企业，即形成了一定的产业集群，也带动了当地的民营企业的发展和城镇居民的就业。

八、2022年开展社会公益活动有关情况，包括但不限于科普、企业开放日、慈善捐赠、环保宣传等方面的典型案例及相关数据



1. 举行“同心 同乐 同奋进”公司首届员工家年华活动，164户家庭共同庆祝公司创建123周年，通过开展登车体验、科普讲堂、家庭才艺展示、亲子趣味运动会等活动，以及设置游艺设施、住房、汽车团购、健康医疗、美食饮品等福利专区的形式，增强员工子女对父母职业的认同感和自豪感，提升员工的获得感和归属感。

2. 3月12日，在第43个植树节来临之际，公司开展“植树美化车城 献礼建党百年”植树活动。公司领导、劳模先进、优秀共产党员、职工代表、“280之星”、文明新风家庭代表，共同种下一棵棵绿树，为建设美好车城幸福新家园贡献一份力量。

3. 3月30日，公司党委开展“致敬革命先烈·传承红色基

因”清明主题党日活活动。公司党委中心组成员、青年党员、团委委员共 60 余人参加活动，向烈士敬献花篮，缅怀烈士的英勇事迹。

4.4 月 20 日，公司举行“永远跟党走”百年奋斗成就展暨红色主题门券展。本次展览分 42 个版块，共展出建党、建军、中国革命史系列及新中国建设和改革发展成果的门券 1300 余张，得到公司退休员工、门券收藏爱好者张汉明的大力支持。常州地方政府及社区居民积极响应，纷纷组织参观，学习和了解百年党史和革命斗争辉煌成就史。

5.5 月 21 日，公司 120 多名党员和员工报名参加无偿献血，总献血量近 30000ml，用热血为生命加油，用行动致敬建党 100 周年。志愿者一起改编了中车献血公益版《成都》，希望通过歌曲 MV 的形式让更多人了解无偿献血，并且参与无偿献血。常州市中心血站领导向公司颁发了感谢状，感谢公司积极参加“无偿献血 献礼百年”的公益活动，传递爱心，挽救生命，为健康常州做出突出贡献。

6. 依托地方政府力推工业旅游和大运河文化建设，配合地方政府在公司兴建常州大运河工业遗产展示馆，占地 2400 余平方米，以时间为轴，通过图文、影像、实物等展示常州工业的发展脉络；公司工业遗产项目——“常州戚墅堰机厂”被认定为国家工业遗产。这是对公司历史发展和工业价值的认可，也是对公司创新活化利用工业资源，传承弘扬优秀工业文化的肯定；公司立

足工业历史背景和中车品牌效应，积极打造工业旅游产品，针对中小學生开展爱国主义教育、科普教育和劳动实践教育。公司被认定为常州市爱国主义教育基地、常州市中小學生综合实践基地、常州市科普教育基地。2022年接待参观1500余人次。

7. 开展共建活动，为地方政府举办活动提供便利。6月18日，公司与丁堰街道共同举办以“访百年名企 寻入党初心”为主题的道德讲堂，深入推进党史学习教育、喜迎建党100周年；6月22日，公司纪委和常州经开区纪工委联合举办“学党史、明纪律、话廉洁”“东方廉盟”廉洁文化主题道德讲堂；12月2日晚，吴风·河韵——2022常州经开区群众文化艺术节暨运河文化节专场文艺演出在公司生产现场举行。

九、2022年参与乡村振兴（除集团定点扶贫以外）有关情况，包括帮扶资金投入（合计及分项情况）、精准帮扶措施落实情况

多举措加大解困力度。修订《公司困难职工帮扶实施办法》，实施精准帮扶，加大对大病员工、家庭人均收入较低员工等人群的帮扶力度。开展“心系员工 情暖中车”送温暖活动，重点对象620户，发放慰问金近109万元。春节前夕，组织公司党政工领导走访慰问公司大病员工、特、重、困员工等特殊群体。三八妇女节等节日前夕，对40名患大病女员工、129名售后服务员工家属进行走访慰问，发放慰问金近6万元。以劳模工匠、困难大病员工等为重点群体，集中开展慰问127人，发放慰问金14万元。

开展“金秋助学”“圆梦微心愿”活动，首次将学龄前的小朋友纳入助学对象，总计为63名员工子女发放助学金近18万元，收到来自员工子女的感谢书信7封。公司工会荣获“全路困难职工解困脱困工作先进集体”。

十、2022年在海外运营过程中遵守当地法律法规和商业规则，积极与当地政府、工会、环保组织等相关方进行沟通的典型做法和案例

肯尼亚蒙内铁路是“一带一路”中肯合作的标杆项目，公司作为蒙内铁路的重要参与者，全面负责蒙内56台机车的制造和维保业务。在蒙内铁路机车维保项目运营过程中，公司严格遵守肯尼亚当地的法律法规、商业规则，一方面公司在维保团队出国前组织开展专题外事教育，对服务人员进行肯尼亚的国情、文化、法律法规等方面培训，并与维保人员签订海外合规承诺书，压实海外全员管理责任；一方面公司驻肯维保事业部积极加强与蒙内铁路运营公司的沟通，积极就现场合规管理进行对接，并严格遵守肯尼亚特定的环保和动植物保护管理规定。

2022年，公司承担并圆满完成16台肯尼亚机车中修任务。在中修开展过程中，主动和铁路局、环保部门沟通，严格按当地环保法律法规的要求处置工业废水和废料，其中废水经多重过滤处理后再排放在指定管道，废料集中回收，有效保护了当地环境。

在新冠肺炎疫情常态化形势下，肯尼亚维保项目积极遵守肯尼亚当地的防疫规定，严格落实各项防控措施，并强化蒙内铁路

客运机车质量保障，确保了客运列车准点运营，满足疫情期间宵禁令的政策执行。公司作为机车维保管理单位配合蒙内铁路圆满完成肯尼亚铁路局和肯尼亚相关机构组织开展的一系列审计检查，现场维保组织管理和属地化员工培养工作得到了审计方高度认可和评价。

十一、2022年在海外运营过程中积极促进当地就业、帮助当地市政建设、环境改造等方面的典型做法及案例

公司在肯尼亚蒙内铁路维保项目运营过程中，积极贯彻“一带一路”伟大倡议，大力践行共享合作精神，全力推进属地化员工的培养。2022年，正值“一带一路”倡议八周年之际，在疫情常态形势下，公司肯尼亚维保项目积极配合蒙内铁路分批次复工属地员工74名，开展技术培养、中肯融合。同时，培养提拔了5名属地化员工，其中晋升肯方车间副主任1名，工长4名，帮助属地员工提升了内部管理体系。在疫情期间，部分属地化员工封闭管理，通过对其进行疫情防控知识教育与培训，保证其遵守当地防疫法律法规，确保人生安全。2022年，有3名肯方员工获得了蒙内铁路优秀员工和平安卫士称号，极大的激发了肯方员工投身蒙内铁路维保运营建设的激情。

2022年，公司通过深化中肯交流合作，注重提升属地化力量，夯实机车维保检修的标准化、专业化、精细化管理，年度整备检查机车6130台次，帮助肯尼亚蒙内铁路顺利实现安全运营1676天，发送旅客201万人次，全年日均开行14对货物列车，运输标

准集装箱46.3万只，发送货物540吨，同比增长17.8%，实现保障机车运营和疫情防控“两不误”“双促进”。公司积极提升机车质量，不断助力肯尼亚“2030愿景”。

十二、2022年在重大节日或活动期间进行安全保障、参与抗疫有关情况，包括但不限于参加员工人数、投入时间、典型案例等

1. 开展“**安全生产专项整治行动**”。贯彻执行中国中车安全生产专项整治三年行动方案要求，发布《戚墅堰公司安全生产专项整治行动实施方案》《关于进一步细化落实中车安全整治方案的工作要求》《关于进一步细化落实中车安全生产十三个专项整治方案的通知》，制定安全生产专项整治三年行动计划及任务分解清单，设立安全生产专项整治专项资金。定期上报安全生产专项整治工作进展情况，公司共汇总上报专项整治措施项目11项，落实费用150万。开展调车作业、涂装作业场所专项整治回头看、高温防火等专项检查，实施经济考核11800元。吸取“6.13”湖北十堰燃气爆炸事故教训，开展燃气管道专项安全排查，全面加强公司安全风险管控。

2. **深化隐患排查治理工作**。全面落实中车隐患排查治理“四化五步”工作法，对照90项典型（重复）隐患清单，推进群防群控随手拍和典型重复隐患每月销项。将隐患排查指标层层分级，建立与精益安全工位建设联动机制，运用精益管理思维，达到全员参与，全过程关注、全区域排查的目的。截止到目前，共排查

A类隐患 968 项，B类隐患 16184 项，C类隐患 461 项，达到年度典型（重复）隐患下降 10%的目标。积极探索隐患排查信息化建设，已实现了动火作业线上审批全过程管控，成为中车首批动火作业上线管理单位。全年开展四次公司领导带队综合性安全大检查工作，共查出问题点 915 项，考核 3200 元。

3. 常态化防控、精准化治理，织密新冠肺炎疫情防控网。全年累计排查涉及中高地区 94 次，涉及人员 600 多人，核酸检测 2000 多人次。对涉及境外来厂物资，做到每批抽检，共抽检 23 批次，核酸检测 96 次。积极组织、稳步推进疫苗接种，第二针累计接种 3600 人次，接种率超过 95%，第三针接种已达 1000 多人。根据疫情变化形势，累计下发防疫通知 15 篇，总结编发公司应急响应清单，提高应急响应能力，平稳应对南京、常州突发疫情，实现全年“零感染”目标。

十三、其他希望在年度社会责任报告中对外披露的亮点工作及典型案例

1. 产改落点精准有力。牵头协同各责任部门制定年度产改提升项目 7 项，责任指标 99 项。通过职工方与企业方平等协商，首次在公司职代会上签订《公司职工技术创新专项集体合同》，拟定了关于落实技术工人政治待遇、经济待遇、教育培训、通道晋升等 29 项权益并得到全面落实。发挥党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用，由高技能人才党员参与实施的党建创新与特色品牌项目共 39 个，占比 56.5%。技术工人在各类评先中占比均超

60%。鼓励并倡导高技能人才以提案人身份提出议案，其中技术工人参与党代表提案占比 36.4%，参与职工代表提案占比 59%。江苏省总工会党组书记、副主席徐大勇来公司调研指导产改工作。公司产改工作先进经验在“学习强国”刊登，得到省总和集团工会表扬。全国劳模张忠当选“新时代·铁路榜样”，其先进事迹在“人民铁道”刊登，并作为特邀嘉宾参加“产业工人学习贯彻市第十三次党代会精神”线上访谈。2人分别荣获“江苏省十佳文明职工”“常州文明职工”。

2. 红色主题活动再深入。组织劳模工匠、高技能人才观看庆祝中国共产党成立 100 周年大会直播。组织近 80 名员工组成高铁工人方阵，参加常州市庆祝建党百年歌咏大会。举办在常四企员工书法美术摄影展、百年奋斗成就展暨红色主题门券展。举办



中车创业 140 周年火炬传递（常州站）活动，协同在常四企出色完成第三路线火种传递，得到集团通报表扬。9·28“中车日”，通过举行升旗仪式、组织员工健步拓展，进一步营造和谐共进浓厚氛围。