



## 公司召开季度工作总结暨部署大会

本报讯(崔新峰)为总结一季度公司行政、党委工作,明确二季度工作任务,更好地开展各项工作,4月21日,公司召开季度工作总结暨部署大会。公司董事长、总经理景丹,党委书记闫玉贵及副总师以上级领导、各单位助理级以上中层领导人员参加了会议。会议由副总经理曹青海主持。

景丹在讲话中对公司一季度行政工作进行了总结,对二季度公司所面临的形势进行了分析,部署了二季度行政重点工作。一季度,面对入厂车组织比较艰难,特种车品种杂、数量少的生产形势,生产系统能够合理安排、统筹组织,各职能部门认真做好现场服务,积极配合,确保了生产秩序平稳顺畅,较好完成了各项生产任务。共完成检修通用货车1080辆,月均产量360辆,完成上半年计划的50.2%。共完成6辆特种货车检修,其中D25A厂修3辆、D18A厂修1辆、D2和D18A段修各1辆。检修车与去年同期相比增加104辆。市场自备车方面,还完成了5辆KM70型煤炭漏斗车。一季度,电商物流、新产业和传统产业等业务均有不同程度进展。

景丹在分析公司二季度所面临的生产经营形势时指出,二季度,公司检修车扣车形势依然严峻,要完成上半年修车任务还需各部门抢前抓早,加大工作力度。新造车市场形势仍然不乐观,一定要想方设法力争获得200辆左右NX70A型平车的订单。目前,企业自备车需求极为有限,已经签约1辆KF-60型自翻车,尚有12辆60吨铝矿自翻车签约的可能性较大,市场营销部要继续加大跟踪力度,尽快签订销售合同。在钢材物流方面,钢材价格有所回升,可能会在二季度为电商平

台提供机遇,但受宏观经济形势影响,市场风险较大。在新业务方面,城轨维修、立体车库、粮食机械等项目已经取得突破性进展,市政府领导对新业务也比较支持,前景较为看好。

在部署二季度生产经营工作时景丹强调,二季度要加大货车业务市场开拓力度,全力推进电商物流业务,加速推进新业务,加强检修车生产组织,做好成本费用管控工作,加强质量管理和人力资源管理,切实做好安全、现场管理和保卫工作。就如何完成二季度生产经营工作,景丹提出两点要求。一是要坚定信心,焕发激情,发扬团队协作精神,形成干事创业的良好氛围。二是要务实求效,真抓实干,以上率下,打造公司发展的正能量。

闫玉贵对公司党委一季度工作进行了总结。一季度,公司党委积极谋划、周密安排全年工作,围绕企业发展大局,正确引领,凝心聚力,发挥优势,为公司发展稳定提供了坚强有力的思想保证和组织保证。宣传思想工作和企业文化建设不断深入,党的组织建设扎实推进,党风廉政建设有序开展,班子和人才队伍建设进一步完善,群团组织职能作用有效发挥。二季度,公司党委将继续围绕中心大局,深入开展宣传思想工作,坚持选培并重,加强干部人才队伍建设,狠抓正风肃纪,深化党风廉政建设。为了更好地完成二季度党委工作,闫玉贵提出三点要求。一是要正确认识个人与企业之间的关系,营造风清气正良好氛围,保证企业健康稳定发展。二是要抓基层、打基础,大力加强党建基础工作,切实提升党建工作水平。三是要坚定发展信心,党政工团同向发力,确保完成上半年生产经营任务。(压题照片为季度会议现场。新峰摄影)

## 铁路总公司车辆部货车处领导 莅临公司考察工作



(图为刘吉远在公司领导的陪同下在生产现场视察。新峰摄影)

本报讯(张芸)4月22日,铁路总公司车辆部货车处副处长刘吉远莅临公司,在公司董事长、总经理景丹,总工程师阴雷等领导的陪同下,对转向架分厂、检修分厂、制造分厂、配件分厂、冲压分厂的现场生产及质量管理情况进行了考察。

现场考察结束后,刘吉远与公司领导进行了座谈。公司副总经理黄山向刘吉远汇报了公司2015年生产任务完成情况,重点对一年来公司在质量管理工作方面取得的成绩,以及今年质量管理要做的几项重点工作进行了汇报。刘吉远对公司生产现场管理情况和质量管理工作取得的成

绩,尤其是公司一年来未发生一般D类事故给予了肯定,从货车系统面临的形势、哈车公司的定位和监造项目部工作三个方面进行了座谈发言。刘吉远指出,当前铁路货运形势严峻,国铁新造车市场需求下降,国铁检修车总的市场基本稳定在6万辆左右,哈车公司要珍惜当前货车厂修的稳定形势,对市场和质量要进行清晰定位,守住全年5000辆的修车任务,在适当的机会增加份额;要保持当前质量管理方面取得的成绩,消灭一般D类事故。同时,要与监造项目部互相配合,共同推进铁路货车事业的发展。

## 公司团委组织团干部开展义务劳动

本报讯(吴昊)为充分发挥共青团组织的先锋模范作用,引导广大团干部立足岗位,树立爱厂如家的意识,4月21日下班后,公司团委组织14名团干部开展义务劳动,为公司厂区内道路标示线进行重新涂刷。经过一个多小时的努力,完成了厂区内标

示线的涂刷工作。

团干部们在此次义务劳动中积极响应号召,勇于争先。在公司转型升级的特殊时期,公司团委将带领广大青年坚定信念,为公司持续健康发展充分发挥生力军作用。

近日,第三届哈尔滨市“十最百美 冰城好人”评选活动揭晓。

经过主办单位广泛宣传发动、基层单位推荐、组织在文明哈尔滨微信平台投票、实地走访考核等环节,最终十二个类别的120人当选第三届哈尔滨市“十最百美 冰城好人”。

其中,公司推荐的技术部工艺员张红英、运输分厂调度长韩志强荣获“最美企业职工”称号。(马静波)

# 喜讯



## 公司开展管理体系外部监督审核

本报讯(宋杰)为评价公司质量、环境和职业健康安全管理体系运行的符合性和有效性,4月21日至22日,中国质量认证中心专家一行6人对公司开展了管理体系监督审核。过程中,审核组专家通过与受审核部门相关人员交谈、查阅文件、现场检查、收集证据等形式,审核了公司质量、环境和职业健康安全管理体系运行状况,结果显示,没有发现重要不合格项和一般不合格项,提出15个观察项问题。

在监督审核末次会议上,审核组认为公司各部门在各项管理活动中基本能够按照标准要求实施管理,在企业生产经营中不断完善管理体系,员工的行为规范不断提高,企业自觉遵守法律法规,公司质量、环境和职业健康安全管理体系运行有效,审核组将向中国质量认证中心推荐公司继续保持质量、环境和职业健康安全管理体系认证资格。(压题照片为外审首次会议现场。新峰摄影)

同志们:

今天,我们在这里召开公司季度工作会议,主要是对一季度工作完成情况进行总结,安排部署二季度重点工作,进一步统一思想、坚定信心、明确任务,确保完成上半年各项工作任务。

下面,我讲三方面内容:

### 一、一季度工作简要总结

一季度,公司累计实现销售收入 6571 万元,其中:货车检修实现收入 5893 万元,钢材物流收入 226 万元,电商平台收入 74 万元,其它收入 378 万元。一季度计划利润 -1400 万元,实际亏损 1386 万元,亏损额比去年同期下降 14%。

一季度,公司在业务和管理方面主要做了以下工作:

#### (一)业务发展

**1. 铁路货车检修业务。**一季度,面对入厂车组织比较艰难,特种车品种杂、数量少的生产形势,生产系统能够合理安排、统筹组织,各职能部门认真做好现场服务、积极配合,确保了生产秩序平稳顺畅,较好完成了各项生产任务。一季度,公司共完成检修通用货车 1080 辆,月均产量 360 辆,完成上半年计划的 50.2%;特种货车检修方面,共完成 6 辆,其中 D25A 厂修 3 辆、D18A 厂修 1 辆、D2 和 D18A 段修各 1 辆。检修车与去年同期相比增加 104 辆。另外在市场自备车方面,还完成了 5 辆 KM70 型煤炭漏斗车。

**2. 电商物流业务。**一季度,受整体经济形势影响,钢材市场经营艰难,仅完成销售收入 226 万元,较去年同期下降 27.8%;电子商务平台方面,积极拓展销售渠道,对哈尔滨周边多家用钢企业和钢材市场进行调研、推广。截止到目前,订钢网实现成交订单 40 笔、钢材销售 349 吨、交易额 397 万元、销售收入 74 万元。

**3. 新产业业务。**经过前期各方面的努力,新业务方面取得一定进展。城轨维修方面,与哈尔滨地铁集团积极接触,尤其前段时间市长及市区相关部门领导来公司考察,对公司新业务开展比较支持,并提出了一些好的建议,城轨维修项目逐渐明朗,地铁集团同意公司介入地铁维修,目前正在研究合作的具体事宜;粮食机械方面,主要对粮机的现状、市场及相关政策进行了调研,目前已经与巴彦市某粮食企业达成初步合作意向;立体车库方面,根据用户需求完成了立体车库相关方案设计和工程图设计,目前已做好车库项目的投标准备工作。

**4. 传统多经业务。**修订完善了《多元经营管理办法》,对 2016 年多经指标进行细化分解,并同各相关单位签订了多经工作责任书,多经工作逐步展开。其中,冲压分厂开展的较好,在钢结构、农机配件加工等方面实现销售收入 80 多万元,截止到目前已签订了 300 万元左右的多经产品订单,陆续还有一些订单正在谈。

#### (二)管理工作

**1. 策划全年工作。**一季度,公司组织召开“三会”,分析了 2016 年面临的形势任务,讨论研究了 2016 年方针目标及各专项工作计划,确定了公司今年的大政方

针和重点工作指标;对公司三大业务板块进行了清晰定位,明确了今后的发展方向;各单位能够迅速传达贯彻“三会”精神,对各自承担的重点工作和指标进行了分解,各项工作逐步推进实施。

**2. 造修车品种不断扩大。**积极推进资质获取和新产品研发工作,不断扩大造修车品种。在检修车方面,完成了 D2、D18A 及 RE2 型轮轴段修试修并通过 CRCC 认证;完成了 P65、P62NK 型棚车的样车试修,并向 CRCC 中心上报了认证资料。在新造车方面,完成了 27 吨轴重自翻车的部分结构工程图设计和 120 吨、180 吨凹底平车的总体方案设计;根据特货公司需求,目前正在对 160-170 吨凹底平车进行初步方案设计。

**3. 质量管理持续深化。**重点开展了检修车防配件脱落、橡胶件管理使用的专项检查,针对发现的问题及时组织责任单位进行了整改;完善质量考核机制,修订下发了《质量管理考核办法》,从“人料法环”等各方面抓好质量管理;以分解工作为重点,对车轮、车轴、钩缓等更换率较高的配件采取以“修”为主的方式,进一步控制检修车成本;完善 IRIS 管理体系,完成了外审审核组提出的 7 个不符合项和 1 个改进项的整改工作。一季度,公司未发生一般 D 类及以上质量事故,无产品监督抽查或检测不合格和批量性质量问题。

**4. 成本费用得到控制。**以加强成本管理和资金管控为重点,深入开展成本立项攻关工作,研究制定了降低成本的具体措施;通过优化程序,以现场成本改进为立足点控制修车成本;一季度检修车单车成本为 4.08 万元,比去年同期降低了 0.08 万元。在费用管理方面,对各项不必要支付的费用进行了压缩,一季度实际产生的费用比去年同期减少了 300 万元。

**5. 安全生产形势保持稳定。**加强对现场安全管理、隐患问题的排查与整治力度,对重要危险源、易燃易爆场所、大型工装设备等进行了全面排查,消除事故隐患;组织公司领导与各单位党政正职签订了《安全生产责任书》,进一步明确安全管理职责;加强现场安全检查,共计发现问题 156 项,组织整改完成 147 项。一季度,公司未发生重伤及以上事故,轻伤事故 2 起,轻伤率为 1‰;无火灾、设备安全及环境污染事故,安全生产形势持续稳定。

**6. 人力资源管理得到加强。**推进“三支队伍”建设,围绕棚车、D 型车生产开展了人员调配、技能培训和工时测算等工作,做到劳动力资源的合理高效使用;针对特殊工种退休后的岗位需求情况,对 40 余人进行了岗位调配,并完成了技能培训及

90 余名特殊工种人员的待遇核算及养老金补发等工作。

**7. 设备能源管理有序推进。**召开了公司设备系统工作会议,安排部署了 2016 年设备能源重点工作;加强设备日常“管养修”和设备区域巡检,开展检查 40 余次,重点对起重设备、抛丸、轴承线等关键设备出现的故障进行了统计处理;完成设备小修 254 台次、定保 602 台次。能源管理方面,制定能源管控措施,开展“跑冒滴漏”专项排查整治,一季度共节约单车动能成本 12 万元;在满足正常经营工作的基础上停止运行一台主变压器,月基础电费节约 10 万元。

一季度,公司生产经营状况总体稳定,各项工作取得一定成果,但也存在一些问题和不足,需要在二季度工作中加以改进。

**1. 全员质量意识还有待提升。**在内部产品实物质量方面,还存在检修车配件错装、漏装、交验返车等现象,这说明我们产品质量的管控力度还不够,从干部到职工这种全员质量意识还不强。在外部质量信息反馈方面,虽然公司未发生一般 D 类及以上事故,但从行业其他公司发生的质量事故来看,外部质量形势严峻,我们要举一反三,吸取经验教训,确保从公司出去的产品不出质量问题。

**2. 基础管理工作还不扎实。**从一季度公司各项管理工作情况来看,个别部室的管理工作有所下滑,基础管理工作还不够扎实,在劳动纪律检查、现场安全管理、厂区内环境卫生以及外来人员管理等方面做得还不到位。

**3. 开拓创新的劲头还需进一步加强。**截止到目前,公司在新造货车方面只签订了一辆 KF60 型自翻车,此外再无其他订单,市场部要进一步转变观念,以创新的思维去研究制定市场营销思路和营销策略,积极开拓货车新造市场。钢材电商物流方面,各项业务的开拓力度还不够,电商平台虽然取得一定收入但也不太理想,钢材物流收入较去年同期有所下降,虽然整体形势不好,双盛和电商还要积极研究,加大市场开拓力度。新业务和产品设计研发方面,要进一步解放思想、敢闯敢干,要围绕市场和客户需求进行分析,有针对性地开发新的产品、提供新的服务,逐步占据市场并实现创造效益。

### 二、公司面临的生产经营形势

当前,国家经济形势增长放缓,仍存在下行压力。受宏观经济形势影响,国内铁路大宗货物运输下滑幅度较大,货车市场总体产能过剩,需求仍处于低谷区。二季度,铁路总公司先后有 2 期共 7000 辆的铁路货车招标,分别为 5000 辆 NX70A 型平车和 2000 辆 GQ70 型罐车。整体上数量较少、竞争压力大,中车各货车企业可能仍将面临生产任务

不饱满、产能闲置、持续亏损的局面。但是,今年是“十三五”规划的开局之年,从国家、铁路总公司、中车各个层面都陆续出台了一系列重大战略和专项规划以及政策措施,以刺激经济发展、推进企业转型升级。近期,铁路总公司启动了供给侧改革,多方面采取措施提升货运量。白货方面,铁总与大型电器集团签署了战略合作协议,开展了电器特需货运列车;黑货方面,深入煤矿、港口、钢厂、电厂等大客户生产、销售、运输等物流供应链,稳定货运量。应该说,大宗货物运量和货运装车总量持续回落等严峻形势得到一定程度缓解,货车采购需求有望回暖。总体来看,困难与压力同在、机遇与挑战并存。

二季度,公司检修车扣车形势依然严峻,要完成上半年修车任务还需各部门抢抓早,加大工作力度。新造车市场形势仍然不乐观,在二季度新造车招标中,NX70A 型平车我们是有生产资质的,一定要想方设法力争获得 200 辆左右的订单。对于企业自备车市场,我们的客户都是煤炭、矿山、钢厂等企业,这些行业发展不景气,自备车需求极为有限,目前已经签约 1 辆 KF-60 型自翻车,尚有 12 辆 60 吨钼矿自翻车签约的可能性较大,市场部要继续加大跟踪力度,尽快签订销售合同。在钢材物流方面,钢材价格有所回升,可能会在二季度为电商平台提供机遇,但受宏观经济形势影响,市场风险较大。在新业务方面,城轨维修、立体车库、粮食机械等项目已经取得突破性进展,市政府领导对新业务也比较支持,应该说前景较为看好。

在这种形势下,公司怎么生存发展,我认为应该做好以下几点:

**1. 利用好现有资源,打造三大业务板块。**要按照“十三五”规划,充分利用公司现有资源,发挥优势,打造三大业务板块。货车业务方面,在巩固国铁车造修的基础上要加快特种车基地建设,这是我们的优势,要争取把市场上特种车的订单都拿下来,虽然数量没有国铁车大,但几百辆的订单对于哈车来说,还是能解决不少问题。电商物流业务方面,公司已经在电子商务平台、钢材市场进行了投资,况且哈尔滨作为省会城市,地理位置优越,要利用好各方面资源尽快产生效益。新业务方面,城轨维修、粮食机械、立体车库等项目前期已经取得一定进展,要依靠中车集团雄厚的技术、政策支持,以及地方政府的政策扶持,加快推进力度,尽快实现签单销售。

**2. 要加快技术创新,打造产品研发能力。**创新是企业发展的灵魂,没有创新企业就没有发展。当前,市场信息瞬息万变、产

品更新换代非常快,公司已有的车型品种竞争非常激烈,没有形成新的产品,没有满足客户需求的产品,是很难拓展市场的,甚至已有的客户都会流失。所以,打造一支有实力、有水平的产品设计研发队伍特别重要。公司也非常重视研发队伍建设,及时调整补充了研发人员队伍,也制定了相关激励政策。设计研发人员要紧跟市场需求,把优势发挥出来,借助中车、齐车研发力量,打造公司研发实力。

**3. 要树立过紧日子的思想,共同应对行业困难。**在降本增效方面要继续下功夫,虽然检修车成本得到了有效控制,但仍有下降空间,各相关单位还要继续深入研究。在其他管理费用、固定资产投资、能源管理、降采方面也要加大管控力度,特别是在降采方面,我们要进一步完善相关制度和流程,规范各个操作环节,加强采购计划管理,减少直采。二季度,要对全部采购单位进行一次管理审计,在保证完成上级要求降采 2% 的基础上,要进一步挖潜增效。大家要牢固树立过紧日子的思想,共同度过行业发展的“寒冬期”。

### 三、二季度重点工作安排

面对当前形势,二季度要重点做好以下几项工作:

**1. 加大货车业务市场开拓力度。**货车造修是公司的主营业务,尽管新造车和检修车的市场形势都不好,但我们也要积极努力,加大市场开拓力度。检修车方面,要积极准备下半年招标相关工作,争取获得 2350 辆以上国铁检修车订单,确保全年订单在 4500 辆以上。在新造车方面,市场部要及时跟踪 NX70A 平车的招标信息,做好招标准备工作,要尽全力争取承揽 200 辆以上的订单;同时要挖掘工矿企业自备车市场,只要有需求信息就要积极争取变为市场订单。特种货车造修历来是我们的优势,我们要加快特种车基地建设,不断强化设计研发和检修工艺能力,扩大特种货车的造修品种,为公司扩大货车造修业务提供有力支撑。

**2. 推进电商物流业务。**要不断完善电子商务平台建设,借助多方面力量进行订钢网微商运营和宣传推广,扩大订钢网在移动互联网区域的影响力和品牌知名度,努力争取订单,为公司经营发展引入新的经济增长点;钢材市场方面要继续加大开拓力度,要抓住近期钢材价位回升的有利趋势,认真研究国家相关刺激政策,要在保证风险可控的前提下,积极组织推进,扭转亏损局面。

**3. 加速推进新业务。**在铁路货车运输行业不景气的形势下,发展新业务是公司生存发展的必然选择。二季度,要进一步加大新业务的推进力度。城轨维修方面,要在市政府支持的基础上,尽快与长客股份及地铁集团公司进行洽谈,达成相关合作协议,同时要派出骨干人员学习培训,尽快掌握地铁维修技术;粮食机械方面,要根据中车产业布局,协调吉大科仪公司尽快完成粮食机械总体方案设计,实现样机试制并争取签订市场订单;

(下转四版)

# 加强思想引领 大力弘扬正气 以精实党建推动企业持续健康稳定发展

——在公司季度工作会议上的讲话

党委书记 闫玉贵

2016年4月21日

刚才,景总全面总结了公司一季度生产经营工作,对二季度工作进行了部署。下面,我讲三个方面。

## 一、一季度党委工作简要总结

一季度,公司党委积极谋划、周密安排全年工作,围绕企业发展大局,正确引领,凝心聚力,发挥优势,为公司发展稳定提供了坚强有力的思想保证和组织保证。

**(一)宣传思想工作和企业文化建设不断深入。**按照今年党委的整体工作思路,研讨、制定了今年的形势任务教育活动安排,组织基层单位建立了宣讲小分队,与职工面对面进行宣讲活动,同时辅以报纸专栏、评论报道等方式,深入解读了公司的“三会”精神。各党总支、支部以职工代表大会、班组早会等形式,并以宣传栏、班组园地、《简报》等载体,向职工细致地宣讲了“三会”内容,强化了职工对公司“三会”精神实质内容的学习和理解。通过系列宣讲活动,使职工理解了公司的决策部署,明确了目标任务;按照中车、齐车公司VI整改工作要求,制定了公司的VI整改推进计划,组织各相关单位对分管范围的VI整改项目进行了统计,目前VI整改工作正按计划有序推进。

**(二)班子和人才队伍建设进一步完善。**一季度,公司党委对中层管理人员2015年度的综合表现进行了考核;结合实际,对《公司基层领导班子综合考评办法》进行了修订;加强了见习生管理,对见习计划的完成率和质量进行了考核评价,并开展了专业技术培训;按照公司发展需要,对公司任期内的专家人才评聘及考核工作提出了指导意见;组织开展了公司中层以上领导、技管人员的学历普查和人事档案核查工作;对2016年度中层管理人员读书学习活动进行了安排。

**(三)党的组织建设扎实推进。**组织召开了公司两级领导班子专题民主生活会,聚焦“不严不实”问题,检身正己,查摆剖析,制定改进措施;对公司预备期满的10名党员情况进行审查和转正;完成了32名生活困难党员的补助工作;起草下发了2016年上半年的党课指导意见,对上半年的党课教育提出了具体要求;完成了公司617名党员基本信息库的建立;按照上级党委关于党费调整的通知要求,对公司在册党员的党费调整工作进行了测算,推进党建工作制度化、规范化。

**(四)党风廉政建设有序开展。**一季度,按照上级党委有关党风廉政建设和反腐败工作总体要求,公司党委召开座谈会,认真研究落实党委主体责任

任,明确党风廉政建设工作方向和具体措施,研究制定了今年的党风廉政建设和反腐败工作计划,组织召开了公司2016年党风廉政建设和反腐败工作会议;对纪检监察工作进行细化分工,明确了工作职责、方法、内容和目标任务;对2015年公司中层领导人员年度考核、民主测评工作开展专项监察;开展了“四风”问题整改情况回头看工作,并组织相关部门对有关事项进行了申报;对公司招投标采购工作进行监督,促进了生产经营工作的顺利进行。

**(五)群团组织职能作用有效发挥。**公司工会健全和完善了困难职工档案,对部分困难职工家庭进行了走访慰问;召开了迎“三·八”巾帼英雄表彰会,并组织开展了庆“三·八”系列文体活动,丰富了女职工的业余生活;组织开展了职工义务献血活动,共有163名职工报名参与献血,累计献血31000毫升。公司团委召开了2015年总结表彰暨2016年工作会议,表彰了先进集体和个人;组织开展了学雷锋志愿服务活动,共计开展义务劳动近20次,参加人员100余人次;对公司内的青年班组概况、成员基本情况进行了全面调查统计,推动了青年班组建设。

从一季度工作完成情况看,有几个特点:

**一是形势任务教育活动目标精准。**形势任务教育活动的初衷,就是要将公司既定的方针目标传达给职工,使职工理解、掌握公司经营形势、目标方向。宣讲小分队作为一种创新载体,通过与职工面对面交流,使职工了解和掌握公司“三会”精神,做到了由上而下的思想传导,在一线职工当中反响很好。这是宣传思想工作与生产经营中心的有机融合,也是公司党委要求宣传工作深入基层,贴近职工,“接地气儿”工作思路的具体体现。

**二是“三严三实”教育扎实有效。**一季度,我们召开了两级领导班子践行“三严三实”专题民主生活会,这是对“三严三实”专题教育成果的一次深化,也是对党员领导干部自身党性修养的反思和检验。各级班子广泛听取意见,深入交心谈心,严肃认真地开展批评与自我批评,并对照正反面典型深刻查摆不足,形成了切实有效的整改措施,进一步促进了党员领导干部作风转变。

**三是群团工作载体丰富。**工会和共青团是企业联系职工的桥梁和纽带。“三·八”节当天,公司工会组织了女职工做蛋糕活动,很受欢迎。事实证明,只要我们关心职工,职工一定会有感受,这种积极的影响也会传递给她们身边更多的人,增强职工对

企业的归属感。因此,我们在工作中要多做关心职工的事,多做为职工解难题的事,把广大职工智慧和力量凝聚起来,为企业和谐有序发展创造条件。

一季度工作中也存在问题:一是部分单位对宣传思想工作的重视程度不够,工作思路不清晰,面对企业发展中的困难和问题,职工还有不理解的苗头存在;二是个别领导干部本位主义严重,进取心和责任心不强,存在惰性思想和畏难情绪,干部队伍素质还有待进一步提升;三是部分基层党组织对自身职责认识不清,工作欠缺主动性,开展工作的方法单一,创新不足。这些问题需要在二季度认真研究,加以改进。

## 二、二季度重点工作

二季度党委重点工作分解在会后将以文件形式下发。我在这里重点强调几项工作。

**1.围绕中心大局,深入开展宣传思想工作。**思想认识到位,工作才有激情干劲;思想跟不上形势,行动上必然迟缓和懈怠。各支部要把公司的形势任务与职工讲清、讲透,我们的思想工作,一定要做到“由上及下,由浅及深,由表及里”。职工关心什么,我们就给他讲什么;职工对什么不理解,我们就要帮他弄明白。这就需要宣传单位和各支部结合实际,通过正面的宣传引导,使广大职工理解并支持公司的各项举措。另外,还要大张旗鼓地选树典型,发挥宣传引领作用。二季度,党委安排了“一线职工故事分享会”活动,对2015年生产经营工作中涌现出的先进事迹进行深层次宣传。各党总支、支部要高度重视,认真组织参与活动,以点带面,把全体职工思想和力量凝聚到参与生产经营中心工作上来。

**2.坚持选培并重,加强干部人才队伍建设。**人才队伍是企业生存与发展的基础,而抓班子、带队伍、育人才,是两级党组织的重要责任。目前公司的人才还很匮乏,干部部门要拿出切实可行的措施,以选培并重为原则,注重加强核心人才培养选拔,推动形成常态化培养、合理化配备、制度化运行的后备干部管理工作机制;要加大年轻干部培养力度,优化班子结构,严格把好政治关、品行关、廉洁关,持续提升选人用人的公信度和满意度;要研究和完善中层管理人员考评机制,加强干部日常监督管理,建立健全能上能下的制度机制,及时调整不胜任、不称职的领导干部,发挥激励导向功能,优化人才成长环境;要建立经营管理岗位、专业技术岗位、党务工作岗位、操作技能岗位等多序列并存的人才职业发展路径,为企业发展提供强有力的人才保

障和智力支撑。

**3.狠抓正风肃纪,深化党风廉政建设。**民心是最大的政治,正义是最强的力量。党的干部,必须听党指挥。从中央到地方,从深化“四风”整治到“三严三实”专题教育,无不彰显出党中央从严治党的决心和手段。作风问题本质上是党性问题,作风建设一定要经常抓、深入抓、持久抓,要把改进作风常态化。“成熟的麦穗总是弯下腰的,成熟的人一定俯身做事”。在座的党政领导,一定要树立扎实的工作作风。不论你怎么说,职工看的是你怎么做。如果说一套做一套,你在广大职工群众中的威信就会减弱,你所带的队伍也不会有凝聚力。二季度,党委和纪委要严格落实“两个责任”,加大教育力度,强化正风肃纪、立规执纪,结合实际探索开展专项巡查工作;要坚持问题导向,提高依法治企的力度,加强对制度标准执行情况的监察,为党政重点工作任务的顺利实施和有效推进提供保障。

## 三、关于二季度工作的几点要求

**第一、正确认识个人与企业之间的关系,营造风清气正良好氛围,保证企业健康稳定发展。**一个企业的生存发展,环境至关重要。刚才,景总讲到“诬告信”事件,大家应当认识到,这是一种损人不利己的行为。做这件事的目的如果是为了个人的私欲,是完全错误的;如果是为了企业,也是错的。职工有诉求,我们有正当反映的渠道,有举报我们也会认真核查。公司欢迎广大职工为企业发展谏言献策,也鼓励大家对企业发过程中出现的问题进行监督。但这件事的做法,性质已经变了,不是举报,更不是反映情况。首先信中所写的内容完全不是事实,而是凭空捏造;其次,这封信不是针对某个人而是攻击整个企业乃至全体职工;更重要的是,他写信的对象不是我们的上级部门和监督部门,而是写给铁总,写给我们最大的客户!当前,铁总即将开始下半年招标,我们正在拼命抢占市场,两千职工等米下锅,而这个人三番五次写信诬告我们,每隔5个月写一次,写信的对象一次比一次级别高,这样搅和谁还敢买咱们的车!这个人这么做,其结果只能造成用户对我们的产品质量产生无端的怀疑,对我们的企业失去信任,其行为直接影响了企业的信誉。这是对公司权益的严重侵害,是想砸了我们两千多名职工的饭碗。如果不把这个人查出来,我们的领导班子不答应,我们的干部职工不答应,我们的职工家属也不会答应。因此公司决定严肃追究这件事,拿起法律武器,坚决反对和

抵制这种损害公司权益和职工利益的行为。一方面,公司是下决心要把这个人找出来,给全体职工一个交待,让公司有一个良好的风清气正的发展环境;另一方面,公司也希望内部的矛盾和问题,在内部解决。这个人如果现在醒悟了,主动承认,公司还可以考虑内部处理。不然,现在侦破手段的先进程度,是我们想象不到的。公司已经报案,一旦进入司法程序,认定诽谤罪,可能面临三年量刑。前几天,党委召开支部书记会对这件事进行了传达,大家回去要给职工讲清楚这件事的危害,阐明公司的态度,让职工对此有清醒的认识。回过头来看,为什么会出现这样的事,是不是部分职工甚至是个别领导干部的思想和心态有了一些不良的倾向,是不是我们过去有一些不正的风气没有得到及时的遏制。大家好好思考一下,我们与企业,是什么关系?是一荣俱荣,休戚与共的依存关系。公司发展得好,职工待遇才会提高;公司权益如果受到侵害,职工利益便没有了保障。大家要看清这一点。我们的企业发展到今天不容易,取得的市场份额和经营成果经不起肆意破坏。既然我们在这里工作,依靠企业来生活,就必须与企业共赢共存,同舟共济。我们要通过正确的舆论引导,传播企业发展的正能量,共同抵制那些歪风邪气,不给其蔓延滋生的土壤,努力营造风清气正的发展环境,这样才能保证公司的健康稳定发展。

**第二、抓基层,打基础,大力加强党建基础工作,切实提升党建工作水平。**“基础不牢,地动山摇”。我们看党中央,从“群众路线”到“三严三实”,再到“两学一做”学习教育,教育内容不断延展、深化,教育的主体“由上及下”,逐步延伸到基层支部和每名党员。近年来,党中央的一系列重大部署和举措表明了中央全面从严治党的决心和力度,也给企业党建工作提出了更高标准和更大挑战。党建工作要在企业发展进程中有所作为,基础工作必须扎实、规范。反过来说,党建工作中很多要求是刚性的,不仅要抓出特色,更要注重程序和原则,不落步骤,不留空白。在这里提出要求,各党支部要将工作做精做实,提高自转能力;要严格落实党建工作责任制,严肃党的组织制度,坚持开好“三会一课”;要了解和掌握职工思想动态和想法诉求,多开展谈心活动,尤其要重视解决影响和制约企业发展的苗头性问题;要坚持党建重心下移,激活基层党组织活力,立足生产经营主战场,将所在单位的经营成果作为党建工作是否取得实效的重要依据;要找准切入点,(下转四版)

(上接二版)立体车库方面,要及时跟进市医院的的车库项目,争取完成投标工作并签订销售合同,同时要围绕小汽车运输站场进行市场调研。

**4. 要加快推进多经业务发展。**开展多经业务是公司应对当前严峻市场形势的重要手段。各单位要认真研究,利用现有资源和优势,以钢结构、配件加工为核心,努力承揽多经业务,并把多经业务融入到公司生产大流程中来,人力、技术等相关单位要多方面支持、配合。特别是制造、冲压分厂,在新造车没有活干的情况下,要进一步开阔思路,当前钢结构市场上的活儿比较多,只要能挣钱都要尽可能地承揽回来,在消化成本费用的同时保证职工基本收入,稳定职工队伍。

**5. 加强检修车生产组织。**要继续做好检修车扣车入厂工作,根据车型变化合理安排生产组织模式,强化车型匹配、做好配件配套,检修车日产量要达到22-24辆;要加大棚车检修生产组织力度,日产3辆并争取达到4辆,确保完成上半年2150辆的检修车任务。同时,要加大70吨级敞车的扣车入厂和轴承检修力度,为降低修车成本提供有效支撑。

**6. 做好成本费用管控工作。**要按照公司成本改进立项攻关活动实施方案,拓展和推进成本改进项目,对各单位攻关项目进行跟踪、落实、统计和分析,不断深化成本费用管理工作;要控制好检修车单车成本,对接车、拆车、分解各个环节存在的浪费现象进行调研,从源头控制好成本;要做好资产盘点、清理,对库存积压资源研究处理措施,同时对棚车成本完成情况进行重点跟踪调研,降低棚车生产成本。

**7. 加强质量管理。**产品质量

是公司生存发展的“生命线”,二季度要把质量工作作为重中之重,扎实推进厂修车对规检查活动,在公司上下营造全员抓产品质量、按规程操作的良好氛围,切实提升质量管理水平;要继续推行“零故障交验”,建立完善货车检修质量对规检查机制,提高过程质量控制和售后服务工作绩效,抓好突出问题的持续整改;要杜绝一般D类事故,造修货车质量抽查及典型故障反馈率排名力争上游。

**8. 加强人力资源管理。**要注重人才队伍的梯队建设和人才培养,围绕二季度检修车生产任务和大车生产工作,尤其是二季度如果招标顺利签下新造车订单,人力资源部要合理调配劳动力资源,优化人力资源结构,做好检修车和新造车的人员配置和技能培养;同时要做好多技能人才的重点培养,重点对生产分厂特殊工种退休人员短缺的状况要制定具体措施,确保生产工作有序进行。

**9. 强化设备能源管理。**要认真贯彻落实设备系统工作会议会议精神,深入开展设备运行状态排查整治工作,切实改变因设备故障影响正常生产经营工作的状态;要深入推进TPM设备自主保全工作,促进提升设备基础管理水平;组织落实设备更新改造及大修、小修、定保计划,重点关注数控立车、检修抛丸、30B轴承线等项目,做好设备支持与保障工作;能源管理方面要继续严控动能指标,强化目标管理,尤其是控制好设备设施维修费用、通勤车及能源指标等,有效降低各项成本费用。

**10. 做好安全、现场管理和保卫工作。**要加强安全基础管理工作,通过开展安全教育培训、“安全生产月”活动等,严抓职工“三

违”现象;按照“管业务必须管安全”的原则,发挥职能部室管理职责,抓好安全隐患排查治理工作;要加强危险源管理,各分厂基本都有喷漆室、油化品库,一定要管理好,尤其春季刮风天气多、风力大,要做好春季防火工作,保证生产安全。现场管理是企业管理水平的综合反映,大家要认识到这一点,要结合精益生产要求,推进现场管理,配件码放要整齐、有序,生产作业现场要干净、整洁,真正提高现场管理水平。要加强安全保卫工作,杜绝偷盗现象的发生,保卫部还要积极研究办法,抓好机动车管理和外来人员的管理工作。

除上述工作外,其他工作也要按照方针目标的要求,认真抓好落实。下面,就如何落实这些工作提两点要求:

**1. 要坚定信心,焕发激情,发扬团队作战精神,形成干事创业的良好氛围。**虽然现在企业发展面临较大困难,但大家要认识到,眼前的困难是整个行业货车企业都要面对的,不止我们一家,甚至很多大企业比我们还要难,至少我们还有检修车业务,最起码能保证职工的基本开支。况且我们还有电商物流业务和新业务,经过前期各方面的努力,已经取得了突破性的进展,但仍然处在创业起步的阶段,我们要以干事创业的工作激情和奋发有为的精神状态去推进开展各项业务。近期,中车公司总经理刘化龙在产业投资公司成立大会上对创业提出三点意见。一是思维基点要“法无禁止皆可为”;二是要有工作创业的韧劲,坚定执着、坚韧不拔,要有“不到黄河不死心、不见棺材不落泪、不撞南墙不回头”的不服输精神和勇气;三是要鼓励创新、宽容失败,建立容错机制。我觉得刘总

强调的这三点比较适合我们企业,创业的过程中要有积极的心态,要敢闯敢干、永不服输。我们也允许失败,不是说每干一件事都必须成功,但必须得奔着成功的目标去努力。所以说,我们要点燃激情,把干部职工的工作积极性调动起来、统一起来,形成干事创业的良好氛围。说到这里,我再强调一点,要有团队作战的精神。前段时间,我让总经理办公室统计了一下所有公司级会议情况,包括参加人员范围、哪个部门召集、哪位领导主持。我发现绝大部分会议都是各单位正职参加,副职参加会议较少。我的想法是每个班子都是一个团队,部门的一把手成天到处开会,回来再告诉副职,正职说什么副职就干什么,这样一来,副职的管理职能就体现不出来,充当的只是一般管理人员的角色。既然都是班子成员,就要共同承担本部门、本单位职责。我们现在存在这样一种情况,中层副职开会不敢表态、不敢说话,这样不利于团队的成长。会后,请各单位把各自班子成员的分工再一次进行明确,报到经营规划部和总经理办公室,梳理出来要进行公布,把各单位每名班子成员的分工整明白、弄清楚,更好地发挥好班子的团队作战作用。

**2. 要务实求效,真抓实干,以上率下,打造公司发展的正能量。**当前,公司正处在转型升级的关键时期,各方面工作都要脚踏实地、真抓实干地去推进。这就要求广大领导干部尤其领导班子成员在决策思路要求上,做到把握全局、科学决策;在工作措施上要求,做到精心组织、责任到人,每项工作都要一抓到底、抓出成效。同时,要树立正气,形成一种有利于公司发展和职工利益的正

能量。大家应该也听说了,从去年开始有人连续三次给铁总写信反映公司产品质量问题,这个事发展到现在事实已经很明确,不是举报问题,而是恶意诽谤、抹黑公司形象。我们各项工艺都是符合铁总相关规程、也是在项目监造部的监督下完成的,是经得起论证检验的,信中提到的内容并不符合事实。对于这个事,一方面我们要严格控制产品质量,打铁还得自身硬,要做好自身的事,质量排名要力争上游;另一方面,对于这种诽谤诬告、扭曲事实、损害公司声誉的行为,我们要坚决抵制并采取相应措施,公司已经向道外公安分局报案,道外分局已经开始进行先期侦查。个别职工对公司有想法、有意见可以经过正常渠道反映,不管怎么样,内部矛盾可以内部解决,我们也不反对向上级反映情况,但反映的应该是事实,不能虚构、捏造、夸大。铁总是公司最大的用户,一旦铁总对公司声誉和产品质量产生信任危机,影响公司获取市场订单,最终损害的是我们两千名员工的切身利益。与此同时,两级领导干部作为公司发展的骨干力量要从自身树立正气、抵制邪气,通过实际行动做出榜样、以上率下,要让职工看到我们是一个想干事、能干事、干成事的两级领导集体,我们所做的和要做的就是带领广大干部职工为实现“企业兴盛、职工富裕”的愿景而努力奋斗。这是在座各位领导干部的职责使命,也是公司领导班子对大家的要求。

总之,大家既要认识到当前严峻的生产经营形势,增强企业发展的紧迫感、责任感和使命感,又要坚定信心,攻坚克难,确保完成上半年各项工作任务。

我就讲这么多,谢谢大家!

(上接三版)开展好立项攻关等党内主题实践活动,抓住生产经营的关键点选题立项。立的项目要有档次、有份量,要务实;要建立和完善基层党建工作的评价标准,加强支部书记培训,提高支部书记的综合素质和业务能力。今年中央开展“两学一做”学习教育,每名党员都要认真学习党的理论、政策和纪律,做合格的、让职工群众信得过的党员。特别是党员领导干部,更要不断加强自身思想道德修养,努力提高能力水平,做到廉洁从政,健康从政,这样才能在政治上保持清醒,在职工群众中赢得威信,在公司生产经营工作中发挥突出作用。

**第三、坚定发展信心,党政工团同向发力,确保完成上半年生产经营任务。**一直以来,每当公司生产经营面临难题、生产任务繁重的关键时刻,都是公司党政工团各级组织戮力同心,带领广大职工发扬敢打必胜、勇于奉献的精神,领导干部的表率作用得到充分发挥,共产党员的先锋模范作用得到充分体现,使我们在艰难的环境和严峻的考验面前保持信心和决心,这充分地体现了团结奋斗的巨大力量。当前,公司积极应对外部形势,全力推进公司三大核心业务板块强力发展,在产业结构、管理方式和经营模式等方面寻求转型和突破,仍然需要党政工团各级组织同向发力、强化落实、整体推进;需要公司上下统一意识,团结一心,相互支撑,形成合力,围绕生产经营中心各司其职,勇于担当。为此,党群各部门要树立大局观念,策划工作起点要高,立意要深,要充分考虑到公司现实状况,围绕生产经营中心工作,策划开展有针对性的、主题明确的工作;公司各级组织、各单位都要明确自身职责,相互支持配合,积极主动开展工作,这才是谋事与成事应有的状态,也是实现方针目标的必备条件。我们肩负着公司改革发展的重任,更背负着公司两千多名职工的期望,组织把我们放在这个岗位上,我们没有理由不做好工作,必须敢于担当,不为困难所惧、不为担责而避、不为得失所扰,务实求效,认真负责地完成公司交付的各项任务。

同志们,公司二季度的各项工作现已全面铺开,工作任务仍十分繁重,我们要立足岗位,理清思路,鼓足干劲,迎难而上,为实现公司既定方针目标贡献力量!

谢谢大家!



4月26日,哈尔滨市庆祝“五一”劳动节暨第三十六届劳动模范表彰大会在市工人文化宫隆重召开。会议表彰了112个劳动模范(集体)和482名劳动模范。其中,公司喜获哈尔滨市第三十六届模范集体称号;副总经理黄玉山、制造分厂陶大鹏获哈尔滨市第三十六届劳动模范荣誉称号。(马静波) (图为党委书记闫玉贵、党委副书记赵刚分别为黄玉山、陶大鹏颁发荣誉证书、佩戴劳模奖章。新峰摄影)

## 公司喜获哈尔滨市第三十六届模范集体荣誉称号